



**ALGEMENE VOORWAARDEN**

## Artikel 1 - Algemeen

1.1 Brand for Life is een full-service marketing- en communicatiebureau die continue bezig is om haar passie voor verschillende merken te vertalen naar mooie en creatieve concepten, ontwerpen en verhalen. Wij bouwen, wij creëren en wij ontwikkelen sterke merken. Brand for Life is een eenmanszaak gevestigd in Zwolle, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 66320534 (hierna: Brand for Life).

1.2 De Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen- en opdrachten van en overeenkomsten- en rechtsbetrekkingen tussen Brand for Life en een Wederpartij (hierna: Wederpartij). Van deze Algemene Voorwaarden kan alleen uitdrukkelijk en schriftelijk worden afgeweken. (hierna: Algemene Voorwaarden).

## Artikel 2 - Overeenkomsten

2.1 Brand for Life levert maatwerk en denkt mee met de opdrachtgevers bij verschillende marketingvraagstukken en oplossingen. Bij deze vraagstukken wordt ingezet op verschillende marketingmiddelen om tot de meest efficiënte en effectieve marketingstrategie te komen.

Brand for Life helpt de wederpartij om de doelgroep met de juiste boodschap en strategie te bereiken (hierna: de Werkzaamheden).

2.2 Brand for Life sluit overeenkomsten op basis van de door Wederpartij verstrekte informatie. Brand for Life gaat uit van de juistheid en volledigheid van verstrekte gegevens door Wederpartij. Als informatie niet juist of onvolledig blijkt, zijn de gevolgen hiervan voor rekening en risico van de Wederpartij.

2.3 Alle offertes van Brand for Life zijn vrijblijvend, tenzij deze een termijn voor aanvaarding bevatten. De door opdrachtgever aanvaarde offertes kunnen door Brand for Life herroepen worden binnen drie (3) werkdagen na ontvangst van de aanvaarding, dit zonder opgave van reden en zonder enig recht van opdrachtgever tot vergoeding door Brand for Life van schade of kosten aan de zijde van opdrachtgever.

2.4 Brand for Life zal zich naar beste kunnen inspannen om een opdracht of overeenkomst met uiterste zorgvuldigheid uit te voeren. Brand for Life kan geen garantie geven op beoogde resultaten, er is dan ook sprake van een inspanningsverplichting.

2.5 Levertermijnen zijn altijd indicatief en nooit fataal. Indien Brand for Life een levertermijn niet haalt, spant zij zich naar beste kunnen in om het werk zo snel mogelijk aan te leveren. Als Brand for Life voorziet dat zij een indicatieve levertermijn niet zal halen, dan zal zij zich inspannen om dit transparant te communiceren en een nieuwe indicatie af te geven.

2.6 Indien één of meerdere bepalingen in de Algemene Voorwaarden en/of in de offerte nietig zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden en/of de offerte onverminderd van toepassing.

## Artikel 3 – Uitvoering van werkzaamheden

3.1 Wederpartij dient op eerste verzoek benodigde wachtwoorden en/of toegangscode's aan Brand for Life te verstrekken indien en voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de Overeenkomst. Indien Brand for Life niet de benodigde toegang heeft, dan kan zij haar werkzaamheden niet volledig uitvoeren, de gevolgen zijn voor rekening en risico van Wederpartij.

3.2 Brand for Life plaatst uitingen op sociale media met toestemming van Wederpartij. Indien tijdige toestemming van Wederpartij uitblijft en Brand for Life ten gevolge daarvan een uiting niet kan doen, schuift de uiting op naar het volgende post-moment. Wederpartij is dan wel gehouden de kosten van de gemiste uiting te voldoen. Wederpartij vrijwaart Brand for Life voor gevolgen van elke uiting die Brand for Life in haar naam doet.

3.3 Als Brand for Life social media beheert voor Wederpartij, dan is Brand for Life de enige beheerder van deze sociale media. Indien Wederpartij zelf beheerder blijft, zegt zij toe om niets te posten zonder voorafgaande toestemming van Brand for Life in verband met het behalen van de gewenste marketingresultaten. Als Wederpartij kiest om zonder toestemming van Brand for Life te posten, is Brand for Life gerechtigd om de overeenkomst op te zeggen met behoud van betaling door Wederpartij voor de afgesproken termijn.

3.4 Brand for Life spant zich in om geen tekstuele fouten te maken. Indien en voor zover een tekstuele fout wordt gemaakt, zal zij dit zo snel mogelijk corrigeren. Een tekstuele fout is geen tekortkoming in de nakoming.

3.5 Brand for Life plaatst berichten na goedkeuring van Wederpartij.

3.6 Indien en voor zover foto's en/of afbeeldingen worden gebruikt die zijn aangeleverd door Wederpartij, dan gaat Brand for Life ervan uit dat Wederpartij de rechten heeft op deze afbeeldingen. Brand for Life is niet aansprakelijk voor enige schending van rechten voortkomend uit gebruik van de door Wederpartij aangeleverde foto's en/of afbeeldingen.

3.7 Indien er tijdens evenementen van Wederpartij en/of andere aangelegenheden foto's worden gemaakt, is Wederpartij zelf verantwoordelijk voor de toestemming voor het gebruik van deze foto's van de personen die op het evenement aanwezig zijn. Brand for Life is niet aansprakelijk voor enige schending van rechten voortkomend uit gebruik van deze foto's.

3.8 Wederpartij is verplicht zelf zorg te dragen voor het opslaan en bewaren van overgedragen bestanden en wachtwoorden. Brand for Life is op geen enkele wijze aansprakelijk voor verlies en/of diefstal van bestanden en/of wachtwoorden na overdracht. Brand for Life spant zich in om door hen ontwikkelde bestanden en/of wachtwoorden voor de duur van twee jaar te bewaren. Indien Wederpartij wenst dat Brand for Life de bestanden eerder verwijderd, is zij gerechtigd hiertoe een verzoek in te dienen bij Brand for Life.

3.9 Na afronding van de opdracht is Wederpartij zelf gehouden om de aangeleverde werken te blijven beheren en de plug-ins up to date te houden, tenzij schriftelijk anderszins afgesproken. Brand for Life kan niet aansprakelijk worden gehouden voor enige fouten indien Wederpartij de werken onvoldoende en/of onjuist beheert en/of update.

3.10 Hosting van de websites wordt uitbesteed aan derde partijen. Indien de hosting onvoldoende is, zal Brand for Life proberen om een oplossing te vinden tezamen met de hostende derde partij. Brand for Life kan niet aansprakelijk worden gehouden voor problemen in de hosting.

3.11 Indien Brand for Life meerwerk heeft, voortvloeiend uit de overeenkomst, dan is zij gerechtigd hier een aparte factuur voor te zenden. Meerwerk wordt altijd zo snel mogelijk gecommuniceerd aan de klant.

3.12 Brand for Life is gerechtigd een opdracht na drie maanden inactiviteit van Wederpartij te sluiten en het gehele bedrag betreffende de opdracht in rekening te brengen. Indien Wederpartij na deze drie maanden inactiviteit aanvullende werkzaamheden van Brand for Life wenst, is Brand for Life gerechtigd deze werkzaamheden als meerwerk conform artikel 3.9 van deze voorwaarden in rekening te brengen.

3.13 Indien Brand for Life in opdracht van Wederpartij advertenties opstelt, beheert of publiceert via advertentieplatformen van derden, waaronder maar niet beperkt tot Meta (Facebook en Instagram), Google, LinkedIn en TikTok, blijft Wederpartij verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en rechtmatigheid van de door haar verstrekte informatie, producten, diensten, claims, afbeeldingen en overige content die ten behoeve van advertenties wordt gebruikt.

Brand for Life zal zich inspannen advertenties op te stellen en te beheren overeenkomstig de op dat moment geldende richtlijnen en voorwaarden van het betreffende advertentieplatform. Brand for Life kan echter niet garanderen dat advertenties, advertentieaccounts, bedrijfsaccounts, pagina's of andere accounts worden goedgekeurd, actief blijven of niet worden beperkt, geschorst of verwijderd.

Advertentieplatformen hanteren eigen voorwaarden, richtlijnen en geautomatiseerde beoordelingssystemen die regelmatig kunnen wijzigen en waarop Brand for Life geen invloed heeft. Besluiten van dergelijke platformen omtrent de goedkeuring, afwijzing, beperking, opschorting of verwijdering van advertenties, advertentieaccounts, bedrijfsaccounts, pagina's of andere accounts vallen buiten de invloedssfeer van Brand for Life.

Brand for Life is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit dergelijke besluiten van advertentieplatformen, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Brand for Life.

Alle gevolgen van een afwijzing, beperking, opschorting of verwijdering door een advertentieplatform, waaronder maar niet beperkt tot omzetverlies, gemiste kansen, herstelkosten, advertentiekosten en kosten voor bezwaar- of herstelprocedures, komen voor rekening en risico van Wederpartij.

Brand for Life zal zich, indien redelijkerwijs mogelijk, inspannen om Wederpartij te ondersteunen bij bezwaar- of herstelprocedures richting het betreffende platform. Deze werkzaamheden worden beschouwd als meerwerk en kunnen afzonderlijk in rekening worden gebracht.

3.14 Indien advertenties voorafgaand aan publicatie ter goedkeuring aan Wederpartij worden voorgelegd, geldt de door Wederpartij verstrekte goedkeuring tevens als bevestiging dat de inhoud van de advertentie, de daarin opgenomen claims, afbeeldingen, teksten en overige uitingen akkoord zijn bevonden. Na goedkeuring is Wederpartij verantwoordelijk voor de gevolgen van de gepubliceerde advertentie, behoudens opzet of bewuste roekeloosheid van Brand for Life.

## Artikel 4 – Tarieven en facturering

4.1 Tarieven van Brand for Life zijn op basis van vaste tarieven of maatwerk, zijn exclusief BTW en vermeld in de opdrachtbevestiging en/of overeenkomst.

4.2 Brand for Life heeft het recht om de door haar gehanteerde tarieven te wijzigen. Indien een wijziging een verhoging inhoudt van meer dan 8% of indien een verhoging plaatsvindt binnen drie maanden na het tot stand komen van een overeenkomst tussen Brand for Life en een Wederpartij, dan heeft Wederpartij het recht de overeenkomst te beëindigen.

4.3 Op basis van de afgenomen diensten stuurt Brand for Life een factuur. De betaaltermijn staat vermeld op de factuur en gaat in na dagtekening van de factuur. Vanaf de dag na afloop van de betaaltermijn is Wederpartij de wettelijke (handels)rente verschuldigd. Bezwaren ten aanzien van facturen dienen schriftelijk binnen deze betaaltermijn bij Brand for Life te worden ingediend. Bezwaren schorten de betalingsverplichting niet op.

4.4 Brand for Life mag de werkzaamheden opschorten wanneer een factuur niet binnen de betreffende betalingstermijn is voldaan. Brand for Life is daarnaast bevoegd een voorschot op een factuur te verlangen van Wederpartij indien Brand for Life dit noodzakelijk acht, of een opdracht te annuleren wanneer zij op redelijke grond voorziet dat betaling uit zal blijven.

## Artikel 5 – Contractduur

5.1 Overeenkomsten worden ofwel bepaalde tijdsduur afgesproken ofwel voor onbepaalde tijd. Overeenkomsten voor bepaalde tijd zijn niet tussentijds opzegbaar. De overeenkomsten voor bepaalde tijd moeten 1 maand voor afloop van de overeenkomst worden opgezegd, anders worden zij stilzwijgend verlengd voor onbepaalde tijd.

5.2 Overeenkomsten voor onbepaalde tijd mogen worden opgezegd met een opzegtermijn van een maand.

5.3 In geval van tekortkoming in de nakoming of wanprestatie geldt voor allebei dat ze elkaar na schriftelijke kennisgeving vier weken de tijd geven om een en ander te herstellen. Uitgangspunt is dat de werkzaamheden en onderlinge band in deze vier weken worden hersteld. Mocht dit niet lukken, bestaat voor beide partijen het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk tussentijds te beëindigen zonder opzegtermijn.

5.4 In geval overmacht ervoor zorgt dat de opdracht tijdelijk niet uitgevoerd kan worden, spannen beide partijen zich minimaal drie maanden in om de opdracht te hervatten en af te ronden. Mocht hervatten van de opdracht binnen drie maanden niet mogelijk zijn, dan mag de overeenkomst na drie maanden worden beëindigd zonder opzegtermijn. Werkzaamheden die reeds gedaan zijn, worden door Brand for Life in rekening gebracht.

5.5 In het geval surseance van betaling is aangevraagd of een van de partijen in staat van faillissement of liquidatie is verklaard, mag de opdracht eveneens worden beëindigd zonder opzegtermijn.

## Artikel 6 – Derden

6.1 Voor de uitvoering van de werkzaamheden kan Brand for Life derden inschakelen. Dit enkel met inachtneming van de zorgvuldigheid die Wederpartij redelijkerwijs van Brand for Life mag verwachten. Brand for Life is niet aansprakelijk voor tekortkomingen in de wijze waarop de bedoelde derden hun werkzaamheden uitvoeren, behalve in het geval van opzet, grove schuld of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Brand for Life.

6.2 Wachtwoorden die door Wederpartij aan Brand for Life zijn verstrekt, mogen gedeeld worden met derden indien de werkzaamheden daar aanleiding toe geven. Brand for Life draagt zorg voor adequate beveiliging als de wachtwoorden worden gedeeld.

## Artikel 7 – Intellectuele eigendom

7.1 Alle Intellectueel Eigendom van Brand for Life, blijft bij Brand for Life. Alle Intellectuele Eigendomsrechten die onder deze overeenkomst met Wederpartij zijn ontwikkeld, zijn eigendom van Brand for Life, tenzij expliciet schriftelijk anders afgesproken. Wederpartij ontvangt een onbeperkte, exclusieve, wereldwijde, commerciële gebruikslicentie voor de ontwikkelde werken. Wederpartij erkent, maakt geen aanspraak op en respecteert de Intellectuele Eigendomsrechten van Brand for Life.

7.2 Wederpartij is gerechtigd om het logo en/of de naam van Brand for Life te gebruiken in positieve uitingen op sociale media. Indien er twijfel is of gebruik van het Intellectuele Eigendom mogelijk is, dan zal Wederpartij dit voorleggen aan Brand for Life.

7.3 Brand for Life behoudt zich het recht voor om alle door haar gemaakte werken te gebruiken voor marketingdoeleinden, zoals onder meer (maar niet uitsluitend) een referentie aan het werk op de projectpagina van de website van Brand for Life, uitingen via sociale media en andere portfolio activiteiten. Indien Wederpartij dit niet wil, dan kan zij Brand for Life schriftelijk van op de hoogte stellen.

## Artikel 8 – Aansprakelijkheid

8.1 Aansprakelijkheid van Brand for Life is beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.

8.2 Brand for Life is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit de overeenkomst. Indien Brand for Life aansprakelijk wordt geacht voor schade van de Wederpartij, dan is de aansprakelijkheid van Brand for Life altijd beperkt tot het bedrag dat de verzekering van Brand for Life maximaal uitkeert. Bij opdrachten met een looptijd van meer dan zes maanden, geldt deze beperking van de aansprakelijkheid tot het bedrag van het honorarium van maximaal zes maanden. Indien de verzekering niet uitkeert is Brand for Life nooit voor meer aansprakelijk dan voor het bedrag van de factuurwaarde over maximaal de laatste zes maanden.

8.3 Brand for Life is niet aansprakelijk voor besluiten, handelingen of nalatigheden van derde platformen, waaronder maar niet beperkt tot Meta, Google, LinkedIn en TikTok, waaronder begrepen het afwijzen, beperken, opschorten of verwijderen van advertenties, advertentieaccounts, bedrijfsaccounts, pagina's of andere digitale omgevingen van Wederpartij, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Brand for Life.

8.4 Eventuele vorderingen uit hoofde van schadevergoeding dienen door de Wederpartij uiterlijk binnen 14 dagen na het ontstaan daarvan aan Brand for Life te worden gemeld, bij gebreke waarvan de vordering jegens Brand for Life vervalt.

8.5 Partijen treffen alle maatregelen die in redelijkheid van hen verwacht mogen worden teneinde schade te voorkomen dan wel te beperken.

## Artikel 9 – Overige bepalingen

9.1 Wederpartij is verplicht geheimhouding te betrachten met betrekking tot alle vertrouwelijke informatie van Brand for Life waarmee Wederpartij in aanraking komt. Brand for Life is op haar beurt verplicht om alle informatie van Wederpartij geheim te houden. Alle vertrouwelijke informatie die met Brand for Life wordt gedeeld, blijft vertrouwelijk.

9.2 Brand for Life houdt zich bij de uitvoering van werkzaamheden aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming en verwerkt alleen persoonsgegevens voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de werkzaamheden. Brand for Life heeft hiertoe een privacy beleid.

9.3 Brand for Life heeft het recht deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Brand for Life zal Wederpartij hiervan op de hoogte stellen minimaal een maand voorafgaand aan inwerkingtreding van de wijziging. Indien de Wederpartij een natuurlijk persoon is, die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf, en de wijziging heeft tot gevolg dat aan de Wederpartij een prestatie wordt verschaft die wezenlijk van de oorspronkelijke prestatie afwijkt, heeft deze Wederpartij de bevoegdheid overeenkomst te ontbinden per de datum dat de gewijzigde voorwaarden in werking treden.

## Artikel 10 – Klachten

10.1 Indien er klachten ontstaan over de dienstverlening van Brand for Life, wordt Wederpartij verzocht om contact op te nemen om samen in overleg tot een oplossing naar tevredenheid te komen.

10.2 Indien de klachten niet in overleg kunnen worden opgelost, dient de klacht binnen vijf (5) werkdagen nadat de klacht is ontstaan en/of over de klacht is gesproken schriftelijk kenbaar te worden gemaakt aan Brand for Life. Brand for Life zal binnen veertien dagen na ontvangst van de klacht een inhoudelijke reactie geven aan Wederpartij. Indien een klacht voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, zal Brand for Life binnen veertien dagen een indicatie geven van de verwachte termijn waarbinnen Wederpartij een inhoudelijke reactie mag verwachten.

## Artikel 11 – Toepasselijk recht en forumkeuze

11.1 Op alle met Brand for Life gesloten Overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.

11.2 Indien onderling overleg niet tot een oplossing leidt, zullen geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Zwolle.



[www.brandforlife.nl](http://www.brandforlife.nl)



[info@brandforlife.nl](mailto:info@brandforlife.nl)



038 369 00 32